

# 中华人民共和国教育部

教高函〔2025〕7号

## 教育部关于举办中国国际大学生 创新大赛(2025)的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校，国家开放大学：

为贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的重要回信和给大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》工作部署，打造教育、科技、人才一体推进实践平台，推动创新教育贯穿教育活动全过程，加强拔尖创新人才自主培养，加快推进科技成果转化落地，培育新质生产力发展新动能，为以教育强国建设支撑引领中国式现代化作出更大贡献，定于2025年4月至10月举办中国国际大学生创新大赛（2025）。现将有关事项通知如下。

### 一、大赛主题

我敢闯，我会创。

## 二、总体目标

落实立德树人根本任务，传承和弘扬红色基因，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，开启创新创业教育改革新征程，引导广大青年学生以大赛为平台，用在课堂和实验室学到的知识解决实际问题，在创新实践中增本领、长才干，在互学互鉴中增进中外青年的友谊，让广大青年在中国式现代化的广阔天地中更好展现才华。

——更中国。更深层次、更广范围体现红色基因传承，充分展现新发展阶段高水平创新教育的丰硕成果，集中展示新发展理念引领下创新人才培养的中国方案，提升新时代中国高等教育的感召力。

——更国际。深化创新教育国际交流合作，汇聚全球知名高校、企业和创业者，促进中外科技交流，举办世界大学生创新论坛，打造世界大学生创新教育交流合作国际大平台。积极举办海外区域赛，搭建全球性创新创业竞赛平台，提升新时代中国高等教育的国际影响力。

——更教育。推动思想政治教育、专业教育与创新教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国高等教育的塑造力。

——更全面。推进职普融通、产教融合、科教融汇，鼓励各学段学生积极参赛，形成创新创业教育在高等教育、职业教育、

基础教育、留学生教育等各类各学段的全覆盖，打通人才培养各环节，提升新时代中国高等教育的引领力。

——更创新。积极开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势，丰富竞赛内容和形式，激发全社会创新创造动能，促进高校创新成果转化应用，进一步服务国家重大战略需求和经济社会高质量发展，提升新时代中国高等教育的创造力。

——更协同。充分发挥大赛平台纽带作用，促进优质资源互联互通，推动形成开放大学、开放产业、开放问题的良好氛围，助推大赛项目落地转化，营造支持青年大学生创新创业、共同合作、互相包容、互相支持的良好生态。

### 三、主要任务

以赛促教，探索人才培养新途径。着力提高人才自主培养质效，强化高校课程思政建设，深入推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，深化创新创业教育改革，推进“项目式”教学改革，引领各类学校人才培养范式深刻变革，形成新的人才培养质量观和质量标准，切实提高学生的创新精神、创新意识和创新能力。

以赛促学，培养创新创业生力军。着力造就拔尖创新人才，激励广大青年弘扬科学精神，积极投身科技创新，扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

以赛促创，搭建产教融合新平台。着力提升高等教育与经济社会发展的适配度，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

#### **四、大赛内容**

(一) 主体赛事。包括高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、产业赛道和萌芽赛道。(详见附件 1—5)

(二) “青年红色筑梦之旅”活动。(详见附件 2)

(三) 同期活动。即大赛优秀项目资源对接会、大学生创新成果展、世界大学生创新论坛等系列活动。

#### **五、组织机构**

(一) 大赛由教育部、中央统战部、中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部、农业农村部、中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、共青团中央和河南省人民政府联合主办，郑州大学和郑州市人民政府共同承办。

(二) 大赛设立组织委员会(以下简称大赛组委会)，由教育部和河南省人民政府主要负责同志担任主任、教育部和河南省分管负责同志担任副主任、教育部高等教育司主要负责同志担任秘书长、有关部门(单位)负责同志作为成员，负责大赛的组织实施。

(三) 大赛设立专家委员会，负责项目评审等工作。

(四) 大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、参赛

项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

（五）大赛总决赛由中国建设银行冠名支持，各省级教育行政部门可积极争取中国建设银行分支机构对省级赛事的赞助支持。

（六）各省级教育行政部门负责省级复赛的组织实施、项目评审和推荐等工作。

## **六、参赛要求**

（一）参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，充分体现高校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级，促进人工智能、数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合。（各赛道参赛项目类型详见附件）

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。参赛项目如有涉密内容，参赛前须进行脱敏处理。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根

据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性，在校生以在读学籍报名（以通知下发之日为准），毕业生以最高学历报名。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。已获本大赛往年总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加今年大赛。

（四）参赛人员（不含产业赛道参赛项目成员中的教师）年龄不超过 35 岁（1990 年 3 月 1 日及以后出生）。

（五）各省级教育行政部门及各有关学校要严格开展参赛项目审查工作，确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。其中，入围省赛的项目由各学校汇总后加盖公章报省级教育行政部门；入围总决赛的项目由各省级教育行政部门汇总后加盖公章报教育部高等教育司。

## 七、比赛赛制

（一）大赛主要采用校级初赛、省级复赛、总决赛三级赛制（不含萌芽赛道以及国际参赛项目）。校级初赛由各院校负责组织，省级复赛由各地负责组织，总决赛由各地按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。大赛组委会将综合考虑各地报名团队数（含邀请国际参赛项目数）、参赛院校数、往年获奖项目情况和创新教育工作情况等因素分配总决赛名额。

（二）大赛共产生 4720 个项目入围总决赛（港澳台地区参赛名额单列），其中高教主赛道 2570 个（国内项目 2070 个、国际

项目 500 个)、“青年红色筑梦之旅”赛道 650 个、职教赛道 650 个、产业赛道 650 个、萌芽赛道 200 个。

(三) 高教主赛道每所高校入选总决赛项目不超过 5 个,“青年红色筑梦之旅”赛道每所院校入选总决赛项目不超过 3 个,职教赛道每所院校入选总决赛项目不超过 3 个,产业赛道每所院校入选总决赛项目不超过 5 个,萌芽赛道每所学校入选总决赛项目不超过 2 个。

## 八、赛程安排

(一) 参赛报名 (2025 年 4—7 月)。参赛团队通过登录全国大学生创业服务网 (网址: <https://cy.ncss.cn>) 进行报名,在“资料下载”版块可下载学生操作手册指导报名参赛。通过微信公众号 (名称为“全国大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”) 进行赛事咨询。评审规则将于近期公布,请登录全国大学生创业服务网查看具体内容。

报名系统开放时间为 2025 年 5 月 9 日,报名截止时间由各地根据复赛安排自行决定,但不得晚于 7 月 1 日。国际参赛项目通过全球青年创新领袖共同体促进会官网进行报名 (网址: [www.pilcchina.org](http://www.pilcchina.org)), 具体安排另行通知。

(二) 初赛复赛 (2025 年 5—8 月)。各地各学校登录 <https://cy.ncss.cn/gl/login> 进行大赛管理和信息查看。省级管理用户使用大赛组委会统一分配的账号进行登录,校级账号由各省级管理用户进行管理。校级初赛和省级复赛的比赛环节、评审方式

等由各校、各地参照《中国国际大学生创新大赛校级初赛和省级复赛工作规范》（详见附件6）组织实施。各地应在8月15日前完成省级复赛，并完成入围总决赛的项目遴选工作（推荐项目应有名次排序，供总决赛参考）。国际参赛项目的遴选推荐工作另行安排。

（三）总决赛（2025年9月）。大赛设金奖、银奖、铜奖；另设省市组织奖、高校集体奖。入围总决赛的项目将通过评审，择优进入总决赛现场比赛，决出各类奖项。大赛组委会通过全国大学生创业服务网、国家大学生就业服务平台（<https://www.ncss.cn>）为参赛团队提供项目展示、创业指导、人才招聘、资源对接等服务，各项目团队可登录上述网站查看相关信息，各地各校可充分利用网站资源，为参赛团队做好服务。

## 九、工作要求

（一）宣传发动。各地各校要认真做好大赛的宣传动员和组织工作，确保参赛师生充分了解大赛、积极参与大赛。

（二）协调组织。各省级教育行政部门要统筹协调高教、职教和基教等职能处室共同参与，组织做好省域内比赛和项目推荐工作。

（三）提供支持。各校要做好学校初赛组织工作，为在校生和毕业生参赛提供必要的条件和支持。华为技术有限公司将为参赛团队提供多种资源支持。

（四）扩大共享。各地各校要结合实施教育数字化战略行动，

依托国家智慧教育公共服务平台，加强创新创业教育资源共享，推动创新创业项目对接和落地转化。

## 十、其他

本通知所涉及内容的最终解释权，归中国国际大学生创新大赛组委会所有。

## 十一、联系方式

(一) 大赛工作 QQ 群号为 760259385，请各省级教育行政部门指定两名工作人员加入该群，便于赛事工作沟通交流。

(二) 大赛组委会联系人：

教育部学生服务与素质发展中心 萧潇

联系电话：010-68352259

电子邮箱：jybdcw@chsi.com.cn

地址：北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C3 座

邮编：100044

郑州大学 张国辉

联系电话：0371-67735001

传真：0371-67735002

电子邮箱：cxds2025@zzu.edu.cn

地址：郑州市高新区科学大道 100 号

邮编：450001

教育部高等教育司综合处 陈红杰

联系电话：010-66097854

电子邮箱：internetplus@moe.edu.cn

地址：北京市西城区大木仓胡同 37 号

邮编：100816

- 附件：1. 中国国际大学生创新大赛（2025）高教主赛道方案  
2. 中国国际大学生创新大赛（2025）“青年红色筑梦之旅”活动方案  
3. 中国国际大学生创新大赛（2025）职教赛道方案  
4. 中国国际大学生创新大赛（2025）产业赛道方案  
5. 中国国际大学生创新大赛（2025）萌芽赛道方案  
6. 中国国际大学生创新大赛校级初赛和省级复赛工作规范



## 中国国际大学生创新大赛（2025） 高教主赛道方案

中国国际大学生创新大赛（2025）设高教主赛道（含国际参赛项目），具体实施方案如下。

### 一、参赛项目类别及类型

（一）新工科类项目：大数据、云计算、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化等领域，符合新工科建设理念和要求的項目；

（二）新医科类项目：现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物材料等领域，符合新医科建设理念和要求的項目；

（三）新农科类项目：现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域，符合新农科建设理念和要求的項目；

（四）新文科类项目：文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、翻译、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域，符合新文科建设理念和要求的項目；

（五）“人工智能+”项目：聚焦于人工智能深度融合经济社会各领域发展、赋能千行百业智能化转型升级，符合“人工智能+”发展理念和要求的項目；

（六）“低空经济”项目：聚焦无人机物流、低空交通服务、应急救援、智慧城市空中应用等场景，结合飞行器研发、空域管理技术或服务模式创新，推动低空资源高效开发与产业生态构建，符合国家低空经济发展战略导向的项目；

（七）“生物技术”项目：聚焦基因编辑、合成生物学、细胞治疗等前沿领域，推动生物技术在医疗健康、农业育种、生态环保等场景的创新应用，符合国家生物经济战略及生命科学产业化发展要求的项目；

（八）“量子科技”项目：聚焦量子计算、量子通信、量子测量等方向，推动量子技术与信息安全、材料科学等领域的深度协同，符合“量子科技”发展理念和要求的項目；

（九）“新能源”项目：聚焦可再生能源开发、储能技术优化及能源互联网建设，支持高效清洁能源转化、智能电网升级与低碳能源系统研发，符合“双碳”目标及能源革命战略方向的项目；

（十）“新材料”项目：聚焦新型结构材料、功能材料及复合材料研发，推动绿色制备工艺、材料基因工程与高端装备应用，符合国家战略新兴产业需求，具备技术突破性或产业化潜力的创新项目。

参赛项目团队应认真了解和把握新质生产力的内涵及要求，结合以上分类及项目实际，合理选择参赛项目类别，根据各参赛项目建设内涵和产业发展方向选择相应类型。

## 二、参赛方式和要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团

队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

（二）按照参赛学校所在的国家 and 地区，分为中国大陆参赛项目、中国港澳台地区参赛项目、国际参赛项目三个类别。国际参赛项目和中国港澳台地区参赛项目可根据当地教育情况适当调整学籍和学历的相关参赛要求。

（三）所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

### 三、参赛组别和对象

根据参赛申报人所处学习阶段，项目分为本科生组、研究生组。根据项目发展阶段，本科生组和研究生组均内设创意组、创业组，并按照新工科、新医科、新农科、新文科、人工智能+、低空经济、生物技术、量子科技、新能源、新材料设置参赛项目类型。

具体参赛条件如下：

#### （一）本科生组

##### 1.创意组

（1）参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

（2）参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育）。

（3）学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

## 2.创业组

(1) 参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育），或毕业5年以内的全日制本专科学生（即2020年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

## (二) 研究生组

### 1.创意组

(1) 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校研究生。项目成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生（不含在职教育）。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

### 2.创业组

(1) 参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生，或毕业5年以

内的全日制研究生学历学生（即 2020 年之后的研究生学历毕业生）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（3）项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

#### 四、奖项设置

本赛道设置金奖、银奖、铜奖，中国大陆参赛项目设金奖 230 个、银奖 460 个、铜奖 1380 个，中国港澳台地区参赛项目设金奖 10 个、银奖 20 个、铜奖另定，国际参赛项目设金奖 50 个、银奖 100 个、铜奖 350 个。

## 中国国际大学生创新大赛（2025） “青年红色筑梦之旅”活动方案

中国国际大学生创新大赛（2025）继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。具体方案如下。

### 一、主要目标

不断拓展“青年红色筑梦之旅”活动的时代内涵，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入眼入耳入脑入心，使广大青年学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走，厚植家国情怀、扎根中国大地，用创新实践服务国家、服务人民，将个人奋斗融入强国建设、民族复兴伟业，成为社会主义合格建设者和可靠接班人，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

### 二、主要活动与时间安排

#### （一）制定方案（2025年4—5月）

各省级教育行政部门要聚焦科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展，结合地方实际需求，制定本地2025年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于2025年5月20日前报送至大赛组委会（电子邮箱：[internetplus@moe.edu.cn](mailto:internetplus@moe.edu.cn)）。

#### （二）活动报名（2025年4—7月）

各省级教育行政部门要积极挖掘本地优质创新创业项目参与活动，组织团队登录全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”）进行报名，报名系统开放时间为5月9日至7月1日。

### （三）组织实施（2025年5—8月）

各省级教育行政部门在全面总结历年“青年红色筑梦之旅”活动的基础上，负责组织本地“青年红色筑梦之旅”活动，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。大学生项目团队要积极深入城乡基层，利用专业知识开展创新创业。高校要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接。

### （四）总结表彰（2025年9—10月）

各地各高校要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。

## 三、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

### （一）参赛项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），

须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2020年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

## （二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

### 1.公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创新实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

### 2.创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

### 3.创业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发

展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

### （三）奖项设置

本赛道设置金奖70个、银奖140个、铜奖440个。

## 四、工作要求

（一）高度重视、精心组织。各地要成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

（二）统筹资源、加强保障。各地要积极协调地方政府有关部门，以及行业企业、公益机构、投资机构等，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

（三）广泛宣传、营造氛围。各地应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示各地各高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

（四）敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力“青年红色筑梦之旅”项目团队把握机会，积极创新创业。

## 中国国际大学生创新大赛（2025） 职教赛道方案

中国国际大学生创新大赛（2025）设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，培养技术赋能、跨界融合的新时代大国工匠。具体工作方案如下。

### 一、参赛项目要求

具有明确的技术、工艺或商业模式创新，突出商业运营潜力或实效，体现敬业、精益、专注、创新等工匠精神内涵的项目。

### 二、参赛方式

（一）职业学校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职教育）、国家开放大学学生（仅限学历教育）可以报名参赛。

（二）大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

### 三、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

#### （一）创意组

1. 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服

务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2.参赛申报人须为团队负责人，须为职业学校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3.学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

## （二）创业组

1.参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册。

2.参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业学校全日制在校学生或毕业5年内的学生（即2020年之后的毕业生）、国家开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的学生（即2020年6月之后的毕业生）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3.项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

## 四、奖项设置

本赛道设置金奖70个、银奖140个、铜奖440个。

## 五、其他

各地要成立有职业教育部门参与的职教赛道工作小组，推进各阶段的赛事组织工作。

# 中国国际大学生创新大赛（2025） 产业赛道方案

中国国际大学生创新大赛（2025）设立产业赛道，推进产教融合、科教融汇。具体工作方案如下。

## 一、目标任务

（一）发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题。

（二）引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展问题的能力。

（三）聚焦发展新质生产力，立足产业急需，深化新工科、新医科、新农科、新文科产教融合建设，校企协同培育产业新领域、新市场，推动大学生更高质量创业就业。

## 二、参赛项目类型

### （一）企业命题组

针对企业开放创新需求，面向产业代表性企业、行业龙头企业、专精特新企业、新型研发机构等征集命题。企业命题应聚焦国家战略性新兴产业方向，倡导新技术、新产品、新业态、新模式。围绕新工科、新医科、新农科、新文科对应的产业和行业领域，基于企业发展真实需求进行申报。

1.产教协同创新组：聚焦国家重大战略需求，深度推进

产教融合、科教融汇，基于“四新”建设的内涵和要求，推动解决制约产业高质量发展的各类难题，加速产业转型升级与迭代创新。

2.区域特色产业组：服务区域经济社会发展，聚焦举办地河南省的七大先进制造业集群（新材料、新能源汽车、电子信息、先进装备、现代医药、现代食品、现代轻纺），提出具有创新性的技术解决方案，助力构建具有竞争力的区域产业生态。

## （二）成果转化组

聚焦高校科研成果转化应用与市场化推广，围绕核心技术专利转化、实验室成果产业化、产业链协同创新等方向，深化产教融合，促进创新链与产业链深度融合，推动更多高校科技创新成果转化落地，形成现实生产力的项目。

## 三、参赛要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛，每支参赛团队只能选择一题参加比赛，允许跨校组建、师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为揭榜答题的实际核心成员。

（二）项目负责人须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2020年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职教育）。参赛项目中的教师须为高校教师（2025年7月15日前正式入职）。

（三）参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求，命题企业将对命题对策进行契合度审核评价。参赛团

队须对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权或物权。

（四）成果转化组鼓励师生共同组建团队参赛，如已注册成立公司，公司注册年限不得超过5年（2020年3月1日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中，师生股权合并计算不低于51%，且学生参赛成员合计股份不低于10%。

（五）所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

#### 四、赛程安排

（一）征集命题。请命题企业于2025年5月15日24:00前进入全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）进行中国国际大学生创新大赛（2025）产业赛道命题申报。

（二）命题发布。大赛组委会组织专家，对企业申报的命题进行评审遴选。入选命题于5月下旬在全国大学生创业服务网公开发布和全球青年创新领袖共同体促进会（PILC）官网（网址：[www.pilcchina.org](http://www.pilcchina.org)）公开发布。

（三）参赛报名。各省级教育行政部门及各有关学校负责审核参赛对象资格。中国大陆和港澳台地区参赛团队通过登录全国大学生创业服务网进行报名。国际参赛团队通过登录全球青年创新领袖共同体促进会（PILC）官网进行报名。参赛报名及对策提交的截止时间为北京时间2025年7月1日24:00。请命题企业、学校及参赛团队登录全国大学生创业服务网，查看校企对接的具体流程，积极开展对接，确保

供需互通。

（四）初赛复赛。初赛复赛的赛环节、评审方式等，由各地结合参赛报名等情况自行决定，项目评审可邀请出题企业的专家共同参与。各地应在8月15日前完成入围总决赛的项目遴选与推荐工作。各地推荐项目应有名次排序，供总决赛参考。

（五）总决赛。入围总决赛项目通过对策讲解、实物展示和专家问辩等环节，决出各类奖项。具体安排与大赛整体安排保持一致。

## 五、奖项设置

本赛道设置金奖70个、银奖140个和铜奖440个。

## 六、其他说明

（一）大赛组委会不保障所有命题均可揭榜及提交对策满足命题企业要求。2025年大赛未获揭榜的企业命题，可在下一年度继续申报。

（二）命题企业需遵守大赛的规章制度，按照大赛的流程和要求参与大赛的相关活动。命题须健康合法，弘扬正能量，知识产权清晰，无任何不良信息，无侵权违法等行为。鼓励企业和高校在赛后积极启动项目对接会，进一步推动项目落地。

（三）命题企业需充分开放与所有高校的项目对接沟通，杜绝出现长期与个别高校合作、拒绝与其他高校沟通对接的情况。

## 中国国际大学生创新大赛（2025） 萌芽赛道方案

中国国际大学生创新大赛（2025）设立萌芽赛道，鼓励学生崇尚科学、探索未知，推动形成各学段有机衔接的创新教育链条，发现和培养基础学科和创新创业后备人才。具体工作方案如下。

### 一、目标任务

引导中学生开展科技创新、发明创造、社会实践等创新性实践活动，培养其探索性、创新性思维品质，树立科学的人才观、成才观、教育观。

### 二、参赛对象

普通高级中学在校学生。参赛学生须为项目的实际成员，鼓励学生以团队为单位参加（团队成员不超过 15 人），允许跨校组建团队。

### 三、参赛项目要求

（一）项目应紧密融合学习、生活、社会实践，鼓励运用人工智能等技术创造性地解决问题或提供解决思路，具有可预见的应用性与成长性，可以是教育部公布的面向中小学生的全国性竞赛活动名单中学生赛事获奖项目或作品。

（二）项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，不得借用他人项目参赛。项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的

发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，涉及他人知识产权的，报名时须提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

#### 四、赛程安排

各地成立有基础教育部门参与的大赛萌芽赛道工作小组，研究、制定工作方案，推进各阶段的赛事组织工作。

（一）项目遴选（2025年4—7月）。各地要做好本地优秀创新项目的遴选工作，遴选环节和方式等可自行决定。

（二）项目推荐（2025年7月）。请各地于7月31日前，向大赛组委会推荐不超过10个参加全国总决赛萌芽赛道的项目。

（三）网络评审（2025年8月）。根据萌芽赛道评审规则评选出200个入围全国总决赛的项目，其中前60个项目参加总决赛现场比赛。

（四）总决赛（2025年9月）。进入总决赛现场比赛的60个项目参加现场展评，通过项目讲解、实物展示和专家问辩，决出奖项。

#### 五、奖项设置

本赛道设置创新潜力奖20个。入围总决赛但未获创新潜力奖的项目，发放“入围总决赛”证书。

## 中国国际大学生创新大赛校级初赛和省级复赛工作规范

为进一步加强校级初赛和省级复赛的规范管理，扩大各级赛事的覆盖面，做好与全国总决赛赛制的衔接，制定本工作规范，请参照执行。

### 一、优化办赛机制

（一）明确责任主体。各院校是校级初赛的主办单位，负责本校赛事组织与管理。各省级教育行政部门是省级复赛的主办单位，对省内各院校初赛进行指导和监督，原则上由负责高等教育工作的处室牵头组织和管理省级复赛。

（二）完善承办制度。各省级教育行政部门应对申办省级复赛的院校进行评估，择优确定承办院校。有条件的省份应组织院校轮流承办，原则上同一院校不得连续承办三届，不得委托第三方商业机构承办。

（三）提升办赛实效。提倡节俭高效办赛，控制办赛成本，杜绝铺张浪费。注重学生参赛过程中的成长，彰显育人本质，不鼓励重金奖励获奖项目。持续跟进优秀项目落地转化，做好大赛的“后半篇文章”。

### 二、规范赛事组织

（一）赛制设计。校级初赛和省级复赛的主办单位应参照全国总决赛设计赛制并提前公布，比赛期间严格按照比赛规则执行。校级初赛和省级复赛应设置项目路演与答辩环节，

实时公布比赛成绩，确保比赛公开透明。鼓励各省级复赛设置省级冠军争夺赛，省赛冠军项目（1项）可直接晋级总决赛现场比赛（占用本省和院校晋级指标）。

（二）项目审核。各院校要对参赛项目所涉及的科技成果、知识产权、股权、法人、财务、运营、荣誉奖项等内容进行严格审核把关，确保参赛项目的合规性和真实性。推荐至省级复赛的项目由推荐院校加盖公章，推荐至国赛的项目由推荐省级教育行政部门加盖公章。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违规行为，主办单位要取消其参赛资格、所获奖项等相关权利，并按相关规定处理。对于审核把关不严的院校和省级教育行政部门，将回溯相关责任，并扣减下一年晋级总决赛参赛项目名额。

（三）专家遴选。各省级教育行政部门根据比赛规模和实际情况向大赛组委会提交专家需求，由大赛组委会按规则随机生成省级评审专家库，供省级教育行政部门遴选确定专家名单，不得委托第三方商业机构遴选评审专家。

### 三、加强赛事监督

（一）明确导向。参赛材料应客观展示项目的科学性和创新性，体现项目团队的参与度和贡献度，避免过度包装，杜绝参赛文本及路演材料（包括PPT、项目书等）商业外包等现象。鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证，锻造学生干事创业的能力。

（二）过程监管。各省级教育行政部门应加强赛事过程性监管，及时向大赛组委会报送专家使用名单、专家评审表现、投诉处理、获奖结果等材料。各地要设立纪律与监督委

员会，负责对赛事组织、项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。大赛组委会将根据赛事组织情况，调配晋级总决赛参赛项目名额，并择优评选优秀组织奖、高校集体奖。

（三）持续改进。各省级教育行政部门要从参与度、满意度、专业性、创新性等维度设计量化指标，评估省级赛事效果，及时总结办赛经验，持续优化赛事组织方案。开展赛后跟踪研究，分析赛事对人才培养、区域经济发展等的长期影响。

#### 四、其他

本工作规范自发布之日起施行，解释权归大赛组委会所有。

(此件主动公开)

---

部内发送：有关部领导，办公厅

---

教育部办公厅

2025年4月29日印发

---



## 附件

# 中国国际大学生创新大赛（2025）评审规则

## 一、高教主赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。体现对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
项目创新	<p>1. <b>问题导向</b>。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。</p> <p>2. <b>目标导向</b>。团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3. <b>创新成效</b>。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。</p>	30
产业价值	<p>1. <b>产业认知</b>。对所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况充分了解，形成完备、深刻的产业认知。</p>	25

	<p>2. <b>市场定位</b>。项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p> <p>3. <b>落地前景</b>。项目落地执行情况，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p>4. <b>社会影响</b>。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队协作	<p>1. <b>团队精神</b>。团队具有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有支撑项目成长的知识、技术和经验。</p> <p>2. <b>团队结构</b>。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3. <b>团队效能</b>。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4. <b>团队资源</b>。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	15

## 二、高教主赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。体现对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25
项目创新	<p>1. <b>问题导向</b>。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。</p> <p>2. <b>目标导向</b>。团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3. <b>创新成效</b>。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>4. <b>发展前景</b>。项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。</p>	30
产业价值	<p>1. <b>产业发展</b>。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2. <b>经营绩效</b>。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用</p>	30

	<p>户)情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p><b>3.经营管理。</b>项目是否有清晰的企业发展目标;是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系;是否采用先进、科学的管理方法,以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p><b>4.成长前景。</b>项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略,并拥有可靠的内外部资源(人才、资金、技术等方面)实现企业战略,以建立企业的持续竞争优势。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p><b>5.财务管理。</b>关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p><b>6.社会影响。</b>项目直接或间接带动就业的数量和质量,对促进区域经济发展、产业转型升级的情况,对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队协作	<p><b>1.团队精神。</b>团队是否有明确的使命愿景,具有团结协作的创新精神,具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络。</p> <p><b>2.团队结构。</b>公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制;是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构;是否有良好的内部沟通机制;是否有合理的股权结构、激励制度等;鼓励留学生参与,促进中外合作交流。</p> <p><b>3.团队效能。</b>团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p><b>4.团队资源。</b>支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15

### 三、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（公益组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
公益价值	<p>1. <b>社会价值</b>。项目以社会价值为导向，以谋求公共利益为目的，以解决社会问题为使命，不以营利为目标，有一定公益成果。</p> <p>2. <b>社会效益</b>。在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，追求社会效益的最大化。</p>	10
项目创新	<p>1. <b>问题导向</b>。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。</p> <p>2. <b>创新成效</b>。项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3. <b>公益成效</b>。鼓励将高校科研成果运用到公益创业中，以解决相应的社会问题。</p>	20
发展前景	<p>1. <b>发展条件</b>。项目通过吸纳捐赠、获取政府资助、自营收等方式确保持续生存能力情况。</p> <p>2. <b>营销效果</b>。团队基于一定的产品、服务、模式，通过高效管理、资源整合、活动策划等运营手段，确保项目影响力与实效性。</p> <p>3. <b>社会影响</b>。项目对带动大学生到农村、城乡社区从事社会服务就业创业的情况，在促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</p>	20

	4.推广成效。项目的模式可复制、可推广、具有示范效应。	
团队协作	<p>1.团队精神。团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有从事公益创业所需的知识、技术和经验。</p> <p>2.团队结构。团队内部的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况；团队外部服务支撑体系完备（如志愿者团队等）、具有一定规模、实施有效管理使其发挥重要作用的情况。</p> <p>3.团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

#### 四、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p><b>知识掌握与应用能力</b>。体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
项目创新	<p>1. <b>解决方法</b>。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2. <b>创新成效</b>。项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3. <b>创新应用</b>。鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p> <p>4. <b>模式创新</b>。鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。</p>	30
发展前景	<p>1. <b>基础调研</b>。充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2. <b>发展创意</b>。在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3. <b>社会贡献</b>。项目对推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	20

	4.推广成效。项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。	
团队协作	<p>1.团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队结构。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3.团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

## 五、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	25
项目创新	<p>1. <b>解决方法</b>。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2. <b>创新成效</b>。项目能够从产品创新、服务创新、组织创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>3. <b>创新应用</b>。鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p>	30
发展前景	<p>1. <b>基础调研</b>。充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2. <b>发展创意</b>。在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3. <b>社会贡献</b>。项目通过商业方式推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	25

	4.推广成效。项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。	
团队协作	<p>1.团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理，团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，是否有明确的使命愿景；</p> <p>2.团队结构。公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度。</p> <p>3.团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

## 六、职教赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
项目创新	<p>1. <b>原始创新</b>。具有原始创意、创造。</p> <p>2. <b>培养成效</b>。具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3. <b>模式创新</b>。项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4. <b>创新成效</b>。鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	30
产业价值	<p>1. <b>产业情况</b>。充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2. <b>市场情况</b>。项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p> <p>3. <b>落地情况</b>。项目落地执行情况；项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p>	25

	<b>4.社会影响。</b> 项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	
团队协作	<p><b>1.团队精神。</b>团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p><b>2.团队结构。</b>团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p><b>3.团队效能。</b>团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p><b>4.团队资源。</b>支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	15

## 七、职教赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25
项目创新	<p>1. <b>原始创新</b>。具有原始创意、创造。</p> <p>2. <b>培养成效</b>。具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3. <b>模式创新</b>。项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4. <b>创新成效</b>。鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	30
产业价值	<p>1. <b>产业发展</b>。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2. <b>经营绩效</b>。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3. <b>经营管理</b>。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、</p>	30

	<p>科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p><b>4.成长前景。</b>项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。</p> <p><b>5.财务管理。</b>关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p><b>6.社会价值。</b>项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队协作	<p><b>1.团队精神。</b>团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。</p> <p><b>2.团队结构。</b>公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p><b>3.团队效能。</b>团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p><b>4.团队资源。</b>支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15

## 八、产业赛道项目评审要点（企业命题组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
项目创新	<p>1. <b>创新理念</b>。用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。</p> <p>2. <b>创新成效</b>。基于企业命题开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。</p>	20
团队协作	<p>1. <b>团队结构</b>。团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。</p> <p>2. <b>团队效能</b>。团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。</p> <p>3. <b>团队资源</b>。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
实现成效	<p>1. <b>实施方案</b>。解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。</p>	20

	<p><b>2.需求匹配。</b>解决方案匹配企业（机构）命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。</p> <p><b>3.社会效益。</b>命题解决方案是否解决企业（机构）命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。</p>	
项目分析	<p><b>1.需求调研。</b>全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。</p> <p><b>2.资源对接。</b>系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。</p> <p><b>3.解决方案。</b>结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。</p>	10

## 九、产业赛道项目评审要点（成果转化组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25
项目创新	<p>1. <b>问题导向</b>。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。</p> <p>2. <b>目标导向</b>。团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3. <b>创新成效</b>。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>4. <b>发展前景</b>。项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。</p>	30
产业价值	<p>1. <b>产业发展</b>。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p>	30

	<p><b>2.经营绩效。</b>重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p><b>3.经营管理。</b>项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p><b>4.成长前景。</b>项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p><b>5.财务管理。</b>关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p><b>6.社会影响。</b>项目直接或间接带动就业的数量和质量，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队协作	<p><b>1.团队精神。</b>团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络。</p> <p><b>2.团队结构。</b>公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等；鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p><b>3.团队效能。</b>团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p><b>4.团队资源。</b>支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15

## 十、萌芽赛道项目评审要点：

评审要点	评审内容	分值
创新性	<p>1.逻辑正确。项目的想象力和创造力，就发现的问题和解决途径进行创意设计，创意设计过程符合客观规律。</p> <p>2.创意科学。科技创意证据充分，有足够的科学研究参与度（调查、实验、制作、验证等）。</p> <p>3.数据充分。文化创意逻辑清晰、完整，调研和分析数据充分。</p>	40
实践性	<p>1.实施基础。项目的可行性、应用性和完整性。</p> <p>2.执行方案。项目具备可执行的计划或实践方案。</p> <p>3.项目价值。项目具有可预见价值，能够让未来的生活更美好。</p>	20
自主性	<p>1.成员要求。项目符合团队成员年龄段的知识结构和实施项目能力。</p> <p>2.参与情况。项目选题、创意模式构建主要由学生提出和完成。</p> <p>3.团队协作。团队成员能够准确表述项目内容及原理，真实可信。</p> <p>4.佐证材料。涉及科技成果和专利发明的，需提供证明材料或授权证明材料。</p>	20
团队情况	<p>1.团队素养。团队成员的创新精神和创新意识与能力。</p> <p>2.团队背景。项目团队成员的教育背景、基本素质、价值观念、知识结构、擅长领域。</p> <p>3.团队结构。团队构成和分工协作合理。</p>	20

附件：3

中国国际大学生创新大赛（2026）桂林理工大学校内选拔赛学院推荐项目汇总表

学院名称（加盖公章）：				联系人：			联系电话：						
排名	项目名称	团队名称	项目负责人姓名	负责人专业班级	项目负责人学号	项目负责人联系电话	申报赛道组别	申报类型	团队人数（包含负责人）	团队其他成员（用、号隔开，姓和名之间不要留空格）	指导老师	项目简介（300-500字之间）	已有专利、成果及成果转化、孵化落地情况
	示例		赵xx				高教主赛道-本科生创意组	新工科/新医科/新农科/新文科类项目	10	XXX316214050320、 XX317203202、	XXX、XXX、		
	示例		钱xx				青年红色筑梦之旅赛道-公益组	---	10	XXX316214050320、 XX317203202、	XXX、XXX、		
	示例		孙xx				职教赛道-创意组	创新类/商业类/工匠类	10	XXX316214050320、 XX317203202、	XXX、XXX、		

注明：1、排名需按照学院**推荐顺序排序**；2、申报赛道组别必须写清楚是哪个赛道哪个组，填写格式示范：高教主赛道-本科生创意组或青年红色筑梦之旅赛道-创业组（高教主赛道：本科生创意组、本科生创业组、研究生创意组、研究生创业组；青年红色筑梦之旅赛道：公益组、创意组、创业组）；3、团队其他成员信息：姓名1/学号1、姓名2/学号2、…，姓和名之间不要留空格，各成员之间用顿号“、”间隔。